**TITRE COMMUNICATION**

**Prénom & NOM (des Co)Auteur(s)
Affiliation(s) institutionnelle(s)
E-mail**

*(Le résumé d’environ 800 mots (hors références bibliographiques), peut être rédigé en anglais ou en français ; le texte du résumé doit contenir une introduction présentant l’objet de la communication, le cadre théorique dans lequel elle s’insère, la méthodologie, la discussion des résultats, quelques références bibliographiques et 5 mots-clefs)*

**RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES :**

**MOTS-CLÉS (5) :**